

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

Concorso a Premi promosso da IL TULIPANO S.r.l. con sede legale in Via Valcunsat, 6/8 – Casarsa della Delizia (PN) – Partita IVA e C.F 01249170935 - Cod. REA PN 52514 Cod. ISTAT (ATECORI02) 47.78.60

TIPOLOGIA:

Concorso a Premi con attribuzione delle vincite attraverso tagliandi a rinvenimento istantaneo del tipo "Cancella&Vinci".

DENOMINAZIONE:

"VINCI 1300 CELLULARI"

PERIODO:

L'iniziativa si svolge nel periodo dal 27 giugno 2011 al 5 novembre 2011; termine ultimo per la richiesta dei premi 12 novembre 2011.

AMBITO TERRITORIALE:

Province di Pordenone, Udine, Treviso, Gorizia e Venezia.

PARTECIPANTI:

Partecipano all'iniziativa i Punti Vendita ad insegna "IL TULIPANO" di seguito indicati:

- **Azzano Decimo** - Via G. Verdi, 16 - 33082 (PN)
- **Sacile** - Viale Matteotti, 16 - 33077 (PN)
- **Codroipo** - Viale Venezia, 195 - 33033 (UD)
- **Porcia** - loc. S. Antonio Corso Italia, 2 - 33080 (PN)
- **Oderzo** - Via Sordello, 8 - 31046 (TV)
- **Conegliano** - Viale Italia, 311 - 31015 (TV)
- **Cordenons** - Via Giotto, 6 - 33084 (PN)
- **Gorizia** - Via IX Agosto, 13 - 34170 (GO)
- **Casarsa** - Via XXIV Maggio, 2 - 33072 (PN)
- **Spilimbergo** - Via Cavour, 57 - 33097 (PN)
- **San Vito al Tagliamento** - Via Monsignor Corazza - 33078 (PN)
- **Maniago** - Piazza Nicolò di Maniago, 1 - 33085 (PN)
- **Pordenone** - via Prasecco, 17 - 33170 (PN)
- **Aviano** - via Sacile, 1/A - 33081 (PN)
- **Spresiano** - via Dante Alighieri - 31027 (TV)
- **Portogruaro** - via Botticelli 2 - 30026 (ve)
- **Zero Branco** - Via G. Rizzarda, 24 - 32032 Feltre (Belluno)

DESTINATARI:

L'iniziativa è destinata ai Clienti maggiorenni dei Punti Vendita indicati nel paragrafo "PARTECIPANTI".

ONLUS:

La società organizzatrice intende devolvere i premi non richiesti e non assegnati all'Associazione O.N.L.U.S PRO LOCO QUARTO D'ALTINO, Comitato "HELP FOR CHILDREN ONLUS", Via A. Tommaso 2 - 30020 QUARTO D'ALTINO VE, P.IVA 02094720279
Nel caso i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità del promotore.

MECCANICA:

Nel periodo dell'iniziativa i Clienti dei Punti Vendita partecipanti riceveranno un tagliando a rinvenimento di vincita immediata del tipo "Cancella&Vinci" al raggiungimento di euro 10,00 di spesa (e multipli) effettuato con unico scontrino.

Gli operatori di cassa attribuiranno ai Clienti i tagliandi "Cancella&Vinci" in quantità proporzionali alla spesa effettuata.

Ad esempio:

Euro 5,00 di spesa = 0 coupon
Euro 10,00 di spesa = 1 coupon
Euro 15,00 di spesa = 1 coupon
Euro 20,00 di spesa = 2 coupon e così via.

Il Cliente potrà immediatamente verificare, cancellando la patina presente sul tagliando "Cancella&Vinci", la vincita di uno dei premi in palio.

I "Cancella&Vinci" vincenti dovranno essere presentati al box informazioni del Punto Vendita dove è maturata la vincita entro e non oltre **il 12/11/2011** dopo tale data i "Cancella&Vinci" vincenti non daranno più diritto alla richiesta del premio.

I tagliandi potranno essere vincenti un premio immediato oppure essere non vincenti, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio allegata al presente regolamento e parte integrante della notifica al Ministero dello Sviluppo Economico.

I tagliandi vincenti verranno mescolati con i non vincenti, pertanto la consegna degli stessi sarà casuale e non definibile; i tagliandi vincenti e quelli non vincenti risulteranno essere perfettamente uguali e non identificabili se non con l'asportazione della patina.

I premi verranno consegnati ai vincitori entro 180 giorni dalla maturazione della vincita.

Il ritiro dei premi potrà avvenire esclusivamente attraverso la compilazione del tagliando vincente, nel quale il Cliente dovrà indicare i dati necessari alla sua identificazione ai soli fini dell'espletamento delle operazioni di chiusura della manifestazione richiesti, ai sensi della normativa vigente, dal Funzionario della CCIAA di competenza.

MARCA	MODELLO	VALORE DI MERCATO IVA ESCLUSA	QUANT.	MONTEPREMI
Nokia	2720 Black	43,66	220	9.509,15
Nokia	C3-00 Grey	90,76	140	12.579,34
Nokia	X3-02 Dark Metal	115,00	160	18.216,00
Nokia	2220 Graphite	39,20	220	8.537,76
Nokia	N5228 Silver White	79,31	100	7.851,69
Nokia	E7-00 Dark Grey	419,48	20	8.305,70
Samsung	E2550 ska black	44,35	220	9.659,43
Samsung	GT-S5260RWAC White	80,52	100	7.971,48
Samsung	S5230 LKW BLACK	71,96	100	7.124,04
Apple	IPHONE 4 16gb Black	523,00	20	10.355,40
TOTALI			1.300	100.109,99

I premi verranno attribuiti ai legittimi vincitori, pertanto è esclusa la cessione del premio a terzi.

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

MODALITA' DI COMUNICAZIONE:

La manifestazione verrà resa nota a mezzo volantini, manifesti, radio e pubblicazioni locali; il messaggio sarà coerente con il presente regolamento.

Una copia del presente regolamento, sarà reperibile gratuitamente presso i Punti Vendita che partecipano alla manifestazione; eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

LUOGO DEPOSITO REGOLAMENTO:

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso PRAGmatICA, Via Roma 27 - Vigolo Vattaro (TN) Tel. 0461/84.51.10 in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia integrale di tale regolamento è disponibile anche presso la sede della Società promotrice, presso tutti i Punti Vendita partecipanti all'iniziativa e sul sito www.pragmaticatn.it.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del d.lgs 196/2003 i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali, esclusivamente ai fini della partecipazione al presente concorso a premi.

Il conferimento dei dati è facoltativo ma il mancato rilascio del consenso al trattamento da parte dei partecipanti preclude la possibilità dell'aggiudicazione dei premi.

I dati dei partecipanti non saranno comunicati ad alcuno né diffusi. Solo i dati dei vincitori verranno verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCAA competente o dal notaio.

Il vincitore, esaurite le procedure di gestione del concorso, potrà richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al promotore sopra indicato.

NOTE FINALI

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.