

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

PROMOTORE:

IL TULIPANO S.r.l. con sede legale ed amministrativa in Via Valcunsat, 6/8 – 33072 Casarsa della Delizia (PN) - Partita IVA 01249170935.

SOGGETTO DELEGATO:

PRAGMATICA – Via Roma, 27 – 38049 Vigolo Vattaro (TN) – Tel. 0461 84.51.10 – www.pragmaticatn.it.

TIPOLOGIA:

Operazione a premi con premio immediato.

DENOMINAZIONE:

“Omaggio San valentino – Bracciale 2015”

PERIODO:

L’iniziativa si svolge esclusivamente nella giornata di sabato 14 febbraio 2015.

AMBITO TERRITORIALE:

Province di Pordenone, Udine, Treviso, Venezia, Belluno e Gorizia.

PARTECIPANTI:

Partecipano all’iniziativa i Punti Vendita ad insegna “IL TULIPANO”, di seguito elencati:

- **CORDENONS** – Via Giotto, 8-6
- **PORDENONE** – Via Prasecco, 17
- **AZZANO DECIMO** – Via G. Verdi, 16
- **SACILE** – Via Matteotti, 16 c/o Centro Comm.le Serenissima
- **CODROIPO** – Viale Venezia, 195
- **PORCIA** – Corso Italia, 2 – Loc. S. Antonio
- **ODERZO** – Via Giovanni Pezzulo
- **CONEGLIANO** – Viale Italia, 311
- **GORIZIA** – Via IX Agosto, 13
- **CASARSA DELLA DELIZIA** – Via XXIV Maggio, 2
- **SPIILIMBERGO** – Via Cavour, 57
- **MANIAGO**- Piazza Nicolò di Maniago, 1
- **SAN VITO AL TAGLIAMENTO** – Via Oberdan – Complesso Comm.le “Al Parco”
- **AVIANO** – Via Sacile, 1/A – Condominio S. Zenone
- **SPRESIANO** – Via Dante Alighieri, 126
- **PORTOGRUARO** – Via Botticelli, 2
- **FELTRE** – Via Carlo Rizzarda, 22
- **ZERO BRANCO** – in Via Treviso, 19/1
- **RONCHI DEI LEGIONARI** – in Via A. Manzoni, 1

DESTINATARI:

Clienti finali, Consumatori privati. Sono esclusi, pertanto non danno diritto a ricevere il premio, gli acquisti con fattura.

MECCANICA:

Nelle sola giornata di sabato 14 febbraio 2015, ai Clienti finali dei Punti Vendita partecipanti, che effettueranno un acquisto nel reparto profumeria per una **spesa minima di € 20,00**, con scontrino unico (IVA compresa, **soglia non ripetibile in stessa spesa**) potranno richiedere e ricevere gratuitamente un Bracciale con pendente a cuore.

Per il calcolo della soglia di accesso al premio sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

Sono esclusi dalla manifestazione, gli acquisti relativi a: prodotti farmaceutici, generi di monopolio, tabacchi, valori bollati, biglietti delle lotterie, giornali riviste, ricariche telefoniche, biglietti di concorso a pronostici alimenti per lattanti (D.lgs. 84/2011) e tutti i prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio.

Il Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i Clienti; tali condizioni saranno portate a conoscenza dei Clienti con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti.

PREMI:

Il premio consiste in un Bracciale colore argento composto da tre charms (di cui quello centrale con decorazioni "soggetto cuore" è disponibili in tre varianti di colore). Valore di mercato € 6,00 IVA compresa.

Il premio in palio non è sostituibile, non è convertibile in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Il Cliente potrà scegliere la variante del colore solo tra quelle disponibili nel Punto Vendita dove si effettuerà l'acquisto.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche / aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti / commercializzati dal produttore / fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il colore e l'eventuale decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

RITIRO DEL PREMIO:

Per ritirare il premio i Clienti dovranno richiederlo all'atto del pagamento della propria spesa. Non è consentita la richiesta del premio presentando scontrini di spesa successivamente al pagamento ed all'allontanamento dalla zona casse, anche se emessi nel periodo dell'iniziativa.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

La promozione non è cumulabile con altre iniziative o promozioni in corso.

MONTEPREMI:

Il montepremi erogato con le modalità previste dall'iniziativa, ai sensi dell' Art. 7 comma 1 lettera b) del DPR 430/2001, non viene coperto da cauzione in quanto il premio è corrisposto all'atto dell'acquisto o della richiesta.

NOTE FINALI:

La manifestazione verrà pubblicizzata attraverso volantino pubblicitario e con materiale esposto nei Punti Vendita; il messaggio pubblicitario sarà coerente con il presente regolamento.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso PRAGmaticaTICA, Via Roma 27 - Vigolo Vattaro, Trento Tel. 0461/84.51.10 in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione. Una copia integrale di tale regolamento è disponibile presso i Punti Vendita partecipanti, presso la sede del Promotore e sul sito www.pragmaticatn.it.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai Clienti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento dell'operazione a premio, saranno comunicate ai Clienti con le medesime modalità sopra indicate ed in particolare con materiale esposto presso i Punti Vendita partecipanti.